

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		财务审计						
主管部门		上海市崇明区红十字会（汇总）			实施单位	上海市崇明区红十字会事务中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3000.00	3000.00	3000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	3000.00	3000.00	3000	—		
		上年结转资金	0.00	0.00		—		
		其他资金	0.00	0.00		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	事业单位财务审计管理制度是为了进一步规范事业单位的财务行为，加强事业单位财务管理和监督，提高资金使用效益，保障事业单位健康发展而制定的。				按照要求完成了一次财务审计			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	审计次数	=1次	1	20	20	
		质量指标	审计通过率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	审计项目完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	规范事业单位的财务行为	规范	规范	6	6	
			加强事业单位财务管理和监督	加强	加强	6	6	
			提高资金使用效益	提高	提高	10	10	
		可持续影响指标	长效管理制度健全及执行有效性	健全及执行有效	健全及执行有效	8	8	

	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=85%	100%	5	5	
			服务对象满意度	>=85%	100%	5	5	
总分						100	100	

			的管理机制					
	效益指标	社会效益指标	增加社区民众捐献相关知识	增加	增加	6	6	
			提高人民群众的生命安全以及社会的和谐稳定	提高	提高	6	6	
			提高群名政策知晓率	>=80%	95%	6	6	
		可持续影响指标	长效管理制度健全及执行有效性	健全及执行有效	健全及执行有效	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=85%	95%	10	10	
总分						100	99.95	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		补助经费						
主管部门		上海市崇明区红十字会（汇总）			实施单位	上海市崇明区红十字会事务中心		
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	28500.00	28500.00	28500	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	28500.00	28500.00	28500	—			
	上年结转资金	0.00	0.00		—			
	其他资金	0.00	0.00		—			
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	规范执行机关事业单位退休人员补贴发放，促进公平分配，确保退休人员共享经济社会发展成果，推进收入分配制度改革。				保障退休人员经费			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补贴发放人员	=2人	2	20	20	
		质量指标	补贴发放准确率	=100%	100	20	20	
		时效指标	补贴发放及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障退休人员基本生活	保障	保障	8	8	
			体现政府对基层工作人员的关爱	体现	体现	8	8	
			维护社会和谐稳定	维护	维护	8	8	
		可持续影响指标	长效管理制度健全及执行有效性	健全及执行有效	健全及执行有效	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补贴人员满意度	>=95%	100%	10	10	

总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		社区红十字知识传播						
主管部门		上海市崇明区红十字会（汇总）			实施单位	上海市崇明区红十字会事务中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50000.00	50000.00	49966.2	10	99.94%	9.99
		其中：当年财政拨款	50000.00	50000.00	49966.2	—		
		上年结转资金	0.00	0.00		—		
		其他资金	0.00	0.00		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	社区红十字知识传播是红十字会的一项重要工作，旨在普及红十字运动知识、传播人道主义精神，提高公众的人道意识和自救互救能力。社区红十字会通过开展各种形式的宣传活动，如红十字知识问答、宣传手册发放等，向社区居民普及红十字运动知识和人道主义精神，提高公众的人道意识和自救互救能力。				按照要求，完成红十字知识传播工作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展爱心暑托班次次数	>=30次	30	9	9	
			社区睦邻点宣传活动次数	>=3次	3	9	9	
			中、小学红十字工作推进、红十字知识传播次数	>=4次	4	9	9	
		质量指标	活动人员参与率	>=85%	95	9	9	
			青少年知识接受程度	>=85%	95	9	9	
		时效指标	活动完成及时性	及时	及时	5	5	
	效果指标	提高人民群众的生命安						

标	效益指标	社会效益指标	全以及社会的和谐稳定	提高	提高	6	6	
			提高师生及社区民众应 急救护志愿服务意识	提高	提高	6	6	
			增强社区群众及青少年的 自救互救能力	增强	增强	6	6	
			提升民众对红十字会的 满意度	提升	提升	6	6	
		可持续影响指标	长效管理制度健全及执 行有效性	健全及执行有效	健全及执行有效	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=85%	85	10	10	
总分						100	99.99	